

Küberit Auszubildende auf der „Farbe“

## Einbindung in die Praxis



Der Messebesuch stieß bei den Auszubildenden auf große Zustimmung.  
Bild: Küberit

dg

Die aktive Teilnahme, die der Fußboden-Zubehörspezialist Küberit den Auszubildenden mit dem Besuch der Kölner Messe „Farbe“ ermöglichte, stieß auf große Zustimmung.

„Wir gewähren unseren Auszubildenden die Teilnahme an fast allen Geschäftsprozessen“, sagt Geschäftsführer Frank Sondermann.

Ein frühzeitiges Einbinden in die Praxis gehört nach seiner Auffassung zur Grundlage der Küberit-Ausbildungsphilosophie. „Bei uns erlernen die Auszubildenden nicht nur einen Job, sondern sehen auch, dass Wirtschaft spannend sein kann.“ So würden ihnen nicht nur Lerninhalte vermittelt, vielmehr würden sie erfahren, wie aus einer Idee über die Stationen Produktentwicklung, Materialeinkauf, Lagerverwaltung, Personalplanung, Fertigung, Datenverarbeitung, Marketing, Auftragsabwicklung, Logistik bis hin zum Rechnungswesen ein erfolgreiches Unternehmensergebnis werde. ▮